



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Výstup č. 6

Propagační materiály



Projekt NPO – komponenta 3.2.1

Specifický cíl – B Nový progresivní NMGr. studijní program JU –
Functional genetics and bioinformatics

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Branišovská 1645/31a
370 05 České Budějovice
IČ: 60076658





Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Národní
plán
obnovy

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název dokumentu:	Propagační materiály Specifický cíl B Nový progresivní NMGr. Studijní program JU – Functional genetics and bioinformatics
Vazba na cíl:	4
Termín dosažení výstupu:	30. 6. 2024
Vydala:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích 2023
Adresa:	Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice IČ: 60076658 www.jcu.cz
Zpracoval:	RNDr. Petr Nguyen, Ph.D., hlavní řešitel projektu
Verze:	1
Přílohy:	Příloha č. 1 Printscreen webových stránek
	 <p>EVROPSKÁ UNIE Evropské strukturální a investiční fondy Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání</p> <p>MT MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY</p> <p>Národní plán obnovy</p>
Licence:	 <p>Tento výstup lze užívat v souladu s licenčními podmínkami Creative Commons BY-SA 4.0 International (http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode).</p>



OBSAH

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE	1
OBSAH	2
1 ÚVOD	3
2 POPIS VÝSTUPU	3
2.1 CÍLOVÁ WEBOVÁ STRÁNKA	3
2.2 ONLINE PROPAGAČNÍ KAMPAŇ	4
2.3 ZÁVĚR	5

1 ÚVOD

Marketingová kampaň pro nový studijní program „Functional Genetics and Bioinformatics“ na Přírodovědecké fakultě Jihočeské univerzity byla pečlivě navržena tak, aby přilákala kvalitní studenty z celé Evropy. Kampaň probíhala od 15. března 2024 do 15. května 2024 a zaměřovala se na studenty bakalářských programů ve věku 21-30 let se zájmem o vysokoškolské studium, vědu, výzkum, technologie a biotechnologie. Kampaň využívala kombinaci Google Ads a reklam na Facebooku, které zahrnovaly dynamické bannery a krátké video formáty, aby efektivně oslovila svou cílovou skupinu.

Vizuální identita kampaně byla navržena tak, aby rezonovala s cílovou demografickou skupinou, využívajíc živé barvy a obrazové prvky inspirované pop kulturou a superhrdinskými tématy. Tento kreativní přístup měl za cíl odlišit program od tradiční akademické propagace, což jej činilo atraktivnějším a přístupnějším pro potenciální studenty. Kampaň také zdůrazňovala jedinečné výhody studia na Jihočeské univerzitě, včetně výzkumně orientovaného prostředí, mezinárodní spolupráce a moderního vybavení.

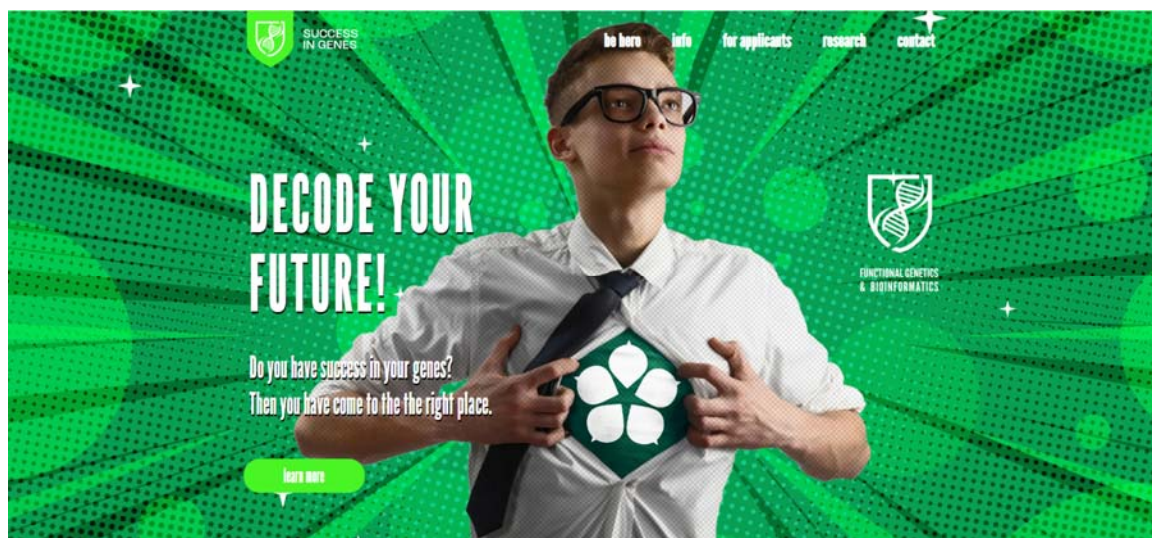
Pro podporu digitálního dosahu byla vytvořena speciální mikrostránka successingenes.education, která sloužila jako centrální bod pro všechny aktivity kampaně. Tato stránka sloužila jako rozcestník k detailním informacím o programu, např. profilu absolventa, postupu při podávání přihlášek a detailních studijních plánu. Strategické využití online platformem zajistilo širokou viditelnost a zapojení, což vedlo k výraznému nárůstu návštěvnosti webu.

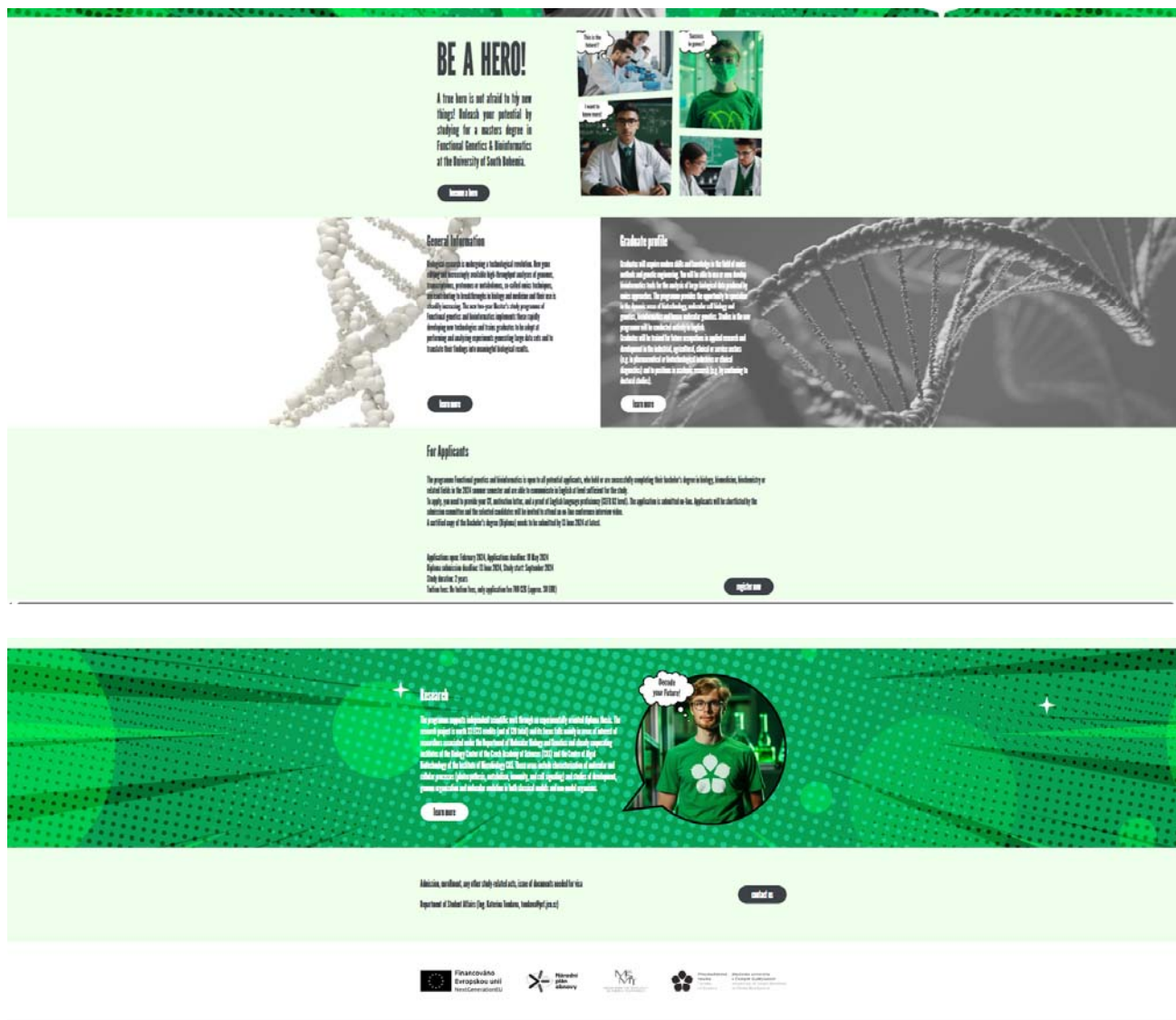
2 POPIS VÝSTUPU

Hlavní výstupy marketingové kampaně pro nový studijní program „Functional Genetics and Bioinformatics“ na Přírodovědecké fakultě Jihočeské univerzity zahrnovaly vývoj cílové webové stránky a komplexní online kampaň.

2.1 Cílová webová stránka

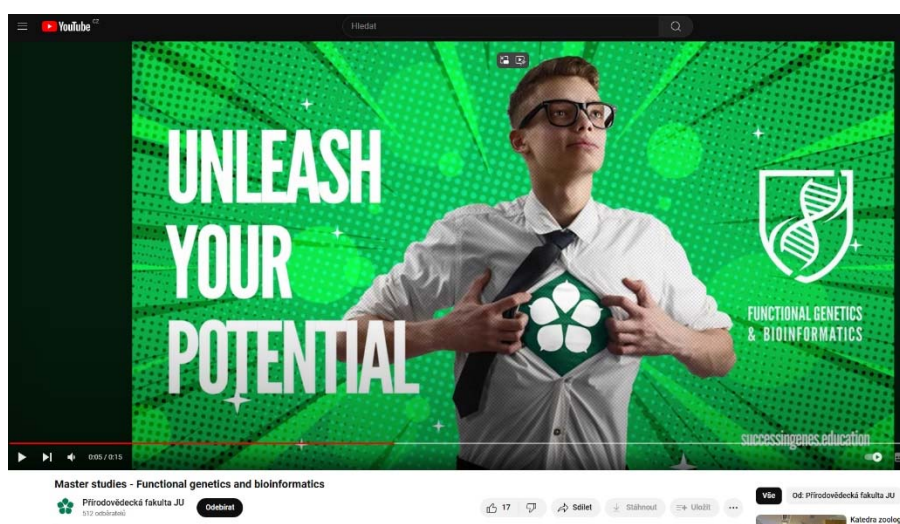
Cílová webová stránka <https://successingenes.education> byla navržena jako informační hub pro potenciální studenty. Stránka je vizuálně atraktivní, inspirovaná klíčovými vizuály kampaně, využívající živé barvy a moderní prvky odrážející superhrdinskou a popkulturní tematiku. Navigace byla jednoduchá, což umožňovalo návštěvníkům snadno najít potřebné informace, a obsahovala odkazy na oficiální web fakulty s dalšími detaily. Strategicky umístěné výzvy k akci povzbuzovaly návštěvníky k podání přihlášky a získání dalších informací, čímž byl uživatelský zážitek poutavý a efektivní. Na základě pohovorů se zájemci o studium lze říci, že informace o studiu v novém programu byly dostatečné a přehledně uspořádané.





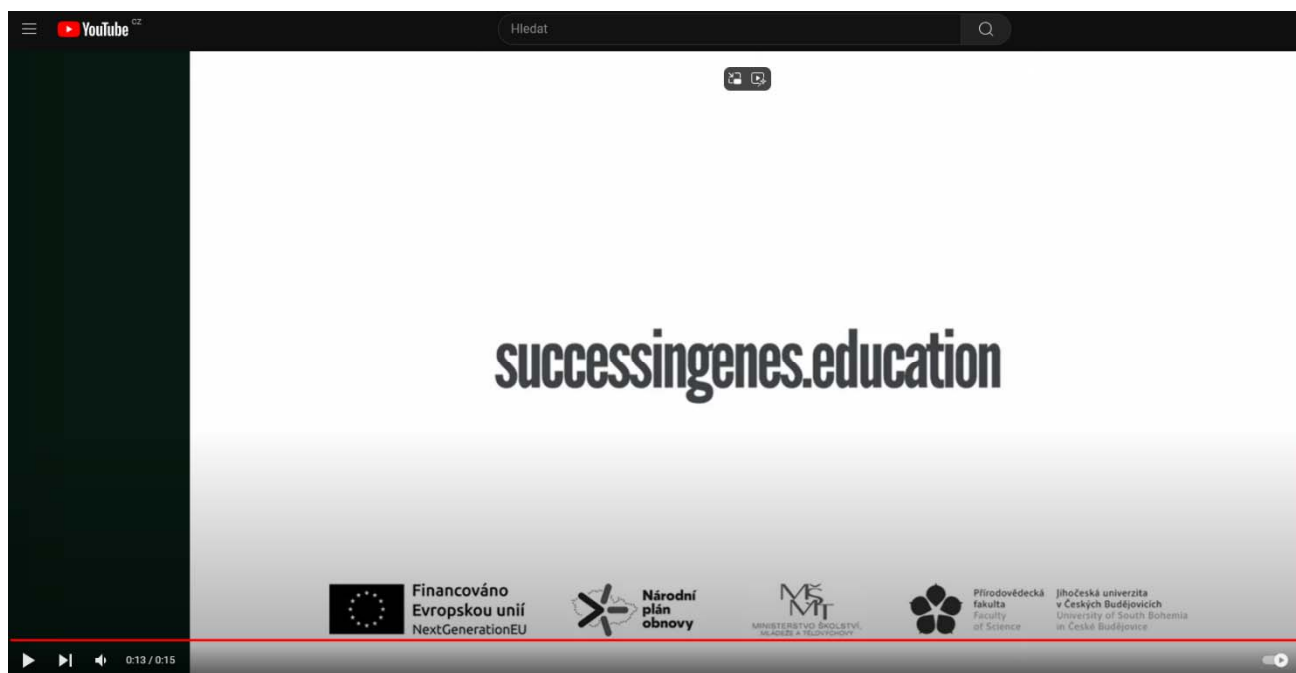
2.2 Online propagační kampaň

Online kampaň se skládala z několika klíčových komponent. Google Ads byly použity s kombinací reklamy ve vyhledávací a obsahové síti. Strategie zahrnovala předdefinovaná klíčová slova a dynamické kampaně, což vedlo k 3 371 583 zobrazením a 166 353 kliknutím na webové stránky programu. Reklamy využívaly různé formáty, včetně fotografií, bannerů a krátkých video klipů, které byly umístěny na platformě YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=pM0dgHcq4cg>).





Master studies - Functional genetics and bioinformatics



Master studies - Functional genetics and bioinformatics

Na Facebooku se kampaň zaměřila na přesné cílení a vizuálně atraktivní komunikaci produktu. To zahrnovalo použití statických bannerů a animovaných video formátů, včetně vertikálních Reels a Stories, které byly úspěšnější než statické obrázky. Facebooková kampaň oslovila 390 893 uživatelů, dosáhla 6 150 949 zobrazení a vedla k 29 956 kliknutím na webové stránky programu.

2.3 Závěr

Marketingovou kampaň na podporu nového studijního programu „Functional Genetics and Bioinformatics“ na Přírodovědecké fakultě Jihočeské univerzity lze považovat za úspěšnou. Díky kombinaci dobře navržené webové stránky



a efektivních online kampaní na platformách jako Google Ads, Facebook a YouTube se podařilo výrazně zvýšit povědomí o programu.

Webová stránka successingenes.education se osvědčila jako klíčový nástroj pro poskytování důležitých informací o studijním programu a pro usnadnění procesu přihlašování. Online kampaně využívající dynamické vizuály a atraktivní formáty byly schopny efektivně oslovit a zapojit cílovou skupinu, což vedlo k vysoké míře interakce a návštěvnosti webových stránek.

Celkově kampaň splnila své cíle a prokázala, že moderní a kreativní přístup k marketingové komunikaci může úspěšně přilákat studenty k novým studijním programům. Výsledky kampaně také ukazují, že využití inovativních technik a nástrojů v kombinaci s pečlivě plánovanou strategií může výrazně zvýšit efektivitu a dosah akademických marketingových iniciativ. Jihočeská univerzita tímto způsobem vytvořila pevné základy pro budoucí nábor studentů do nového studijního programu.