

Referent/ka marketingu

Pracovní náplň

- kompletní správa reklamních předmětů – od vymýšlení konceptů, přes výběr a grafický návrh až po objednání a distribuci, a to jak pro univerzitu, tak pro fakultní mutace,
- spolupráce na budování a rozvoji vizuální identity Jihočeské univerzity v souladu s moderními trendy,
- kreativní podíl na přípravě a realizaci marketingových kampaní (online i offline),
- spolupráce na implementaci marketingové strategie univerzity,
- spolupráce na vytváření příspěvků na sociální sítě a vizuálního stylu digitální komunikace,
- spolupráce s grafikem nebo samostatná tvorba návrhů a grafických podkladů,
- úzký kontakt s jednotlivými fakultami a dalšími odděleními napříč univerzitou k zajištění plynulé spolupráce na projektech,
- kontakt s externími dodavateli, agenturami a dalšími partnery k zajištění realizace aktivit a projektů,
- monitoring aktuálních marketingových trendů a jejich zpracování do aktivit univerzity,
- aktivní zapojení do rozvoje značky Jihočeské univerzity a její prezentace veřejnosti.

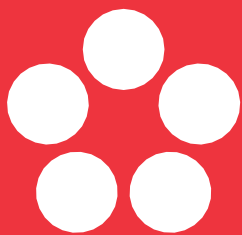
Požadujeme

- praxi v marketingu minimálně 3 roky
- minimálně středoškolské vzdělání ukončené maturitou
- základní znalost grafických nástrojů (Adobe Creative Cloud apod.)
- kreativní myšlení a schopnost navrhovat originální a inovativní řešení
- organizační dovednosti, samostatné řízení projektů, smysl pro detail, estetiku a přehled o nejnovějších marketingových trendech
- schopnost efektivně komunikovat a pracovat samostatně i v kolektivu
- znalost AJ na úrovni min. B2

Nabízíme

- práci s přímým dopadem na budování značky Jihočeské univerzity,
- kreativní a inspirativní prostředí s podporou realizace vašich nápadů,
- flexibilní pracovní dobu pro sladění práce a osobního života,
- možnost profesního růstu, zapojení do zajímavých projektů,
- práci v příjemném kolektivu,
- zaměstnanecké kurzy, další vzdělávání, závodní stravování,





-
- zaměstnanecké benefity: 5 týdnů dovolené, 4 dny indispozičního volna, dotované stravování, příspěvek na penzijní připojištění nebo doplňkové penzijní spoření, zvýhodněné mobilní volání či bankovní služby u partnerské banky, benefitní program ALZA, VIP program DATART, dětská skupina pro děti zaměstnanců přímo v kampusu, práce v instituci implementující HR Award apod.

Nástup od: od května 2025 nebo dle dohody.

Pracovní úvazek: úvazek 1,0.

Pracovní poměr: pracovní poměr na dobu určitou 1 rok s tříměsíční zkušební dobou s možností prodloužení na dobu neurčitou.

Mzda: 30.000 - 35 000 Kč dle dosažených zkušeností a kvalifikace.

Strukturovaný profesní životopis, motivační dopis, a kopii dokladu o nejvyšším dosaženém vzdělání s označením „referent/ka marketing“ zasílejte na e-mail: personalni@jcu.cz do **15. 4. 2025**.

Uchazeči, kteří budou vybráni k osobnímu pohovoru, budou písemně informováni.

Výběrové řízení může být kdykoli v jeho průběhu zrušeno a žádný z uchazečů nemusí být přijat do pracovního poměru.
